

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8.0033>

## **Desempeño cooperativo social con enfoque en el buen vivir en la provincia de Esmeraldas.**

## **Cooperative social performance with a focus on good living in the province of Esmeraldas.**

Tuarez-Rendon María Melania

Investigadora Independiente de la Red Iberoamericana para la Investigación y Transferencia  
Del Conocimiento Multidisciplinaria REITRACOM. Manta, Ecuador.  
Correo: melaniatuarez@gmail.com

### **RESUMEN**

La gestión del desempeño cooperativo social es el proceso de gestión de una organización para lograr su misión social. Es un estilo de gestión que coloca al cliente en el centro de todas las decisiones estratégicas y operativas. Este proceso comienza con el desarrollo de una estrategia social clara, que luego será implementada por la junta directiva, la gerencia y los empleados. Este estudio adopta un enfoque mixto para medir el desempeño de las cooperativas sociales con énfasis en el buen vivir en la provincia de Esmeraldas. Las variables estudiadas incluyeron entre 95 y 99 preguntas para los 3 COAC y 5 productos del condado de Esmeraldas, lo que permite medir el cumplimiento de esas variables, lo que refleja un desempeño óptimo centrado en el bienestar en el entorno en el que ocurren. Los resultados muestran el nivel de cumplimiento que asegura el bienestar.

**Palabras claves:** desempeño cooperativo, buen vivir, bienestar, gestión.

### **ABSTRACT**

Social cooperative performance management is the process of managing an organization to achieve a social mission. It is a management style that puts clients at the center of all strategic and operational decisions. The process begins with the formulation of a clear social strategy that is then implemented by the board of directors, management and employees. This research with a mixed approach seeks to measure the social cooperative performance with a focus on good living in the province of Esmeraldas. The variables studied encompassed between 95 and 99 questions for both the 3 COAC and the 5 productions of the province of Esmeraldas, allowing to measure the degree of compliance with them, which reflect an optimal performance focused on Good Living within the environment in which unfold. The results show the levels of compliance guaranteeing Good Living.

**Keywords:** cooperative performance, good living, well-being, management.

#### **Información del manuscrito:**

**Fecha de recepción:** 17 de mayo de 2021.

**Fecha de aceptación:** 05 de julio de 2021.

**Fecha de publicación:** 09 de julio de 2021.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Medir y gestionar el desempeño social puede ser rentable y no debería reducir la sostenibilidad a largo plazo. La forma más rentable de implementar cambios es diseñarlos para que puedan implementarse con el personal y los recursos existentes. Los cambios que implican una mayor conciencia y persuasión, como discutir la gestión del desempeño con los miembros de la junta, la dirección y los empleados, no tienen costos asociados.

Otros cambios, como la adaptación de los procesos de formación de empleados o clientes para incluir la gestión del rendimiento, suelen ser relativamente económicos. Uno de los cambios más costosos, aunque no siempre necesarios, es la adquisición e implementación de un sistema de información gerencial completamente nuevo. Al considerar cómo priorizar y financiar las actividades de gestión del desempeño, es importante examinar primero los esfuerzos actuales de gestión del desempeño y buscar oportunidades para aprovechar estas prácticas, lograr ganancias rápidas e inspirar a los empleados a emprender las actividades que requieren el mayor esfuerzo.

Los proveedores de servicios financieros aplican técnicas sólidas para diseñar productos que ayuden a sus clientes a responder a emergencias, invertir en oportunidades económicas, acumular riqueza y gestionar las necesidades financieras diarias y de largo plazo. Además, estos proveedores tratan a sus empleados de manera responsable y mantienen un delicado equilibrio entre las metas financieras y sociales de la organización (Jácome, 2013).

## **2. METODOLOGÍA**

Para desarrollar este estudio se eligió un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Las variables estudiadas constan de 95 a 99 preguntas cada una de 3 COAC y 5 producciones del condado de Esmeraldas, lo que permite medir el cumplimiento de esas variables, reflejando un desempeño óptimo enfocado a la felicidad en el entorno. Asimismo, en función de la naturaleza del estudio, se seleccionó para una evaluación del desempeño de la organización, como señalan Almanza et al. (2016), que es particularmente útil para considerar la misión de la organización: ¿La organización se adhiere a sus objetivos

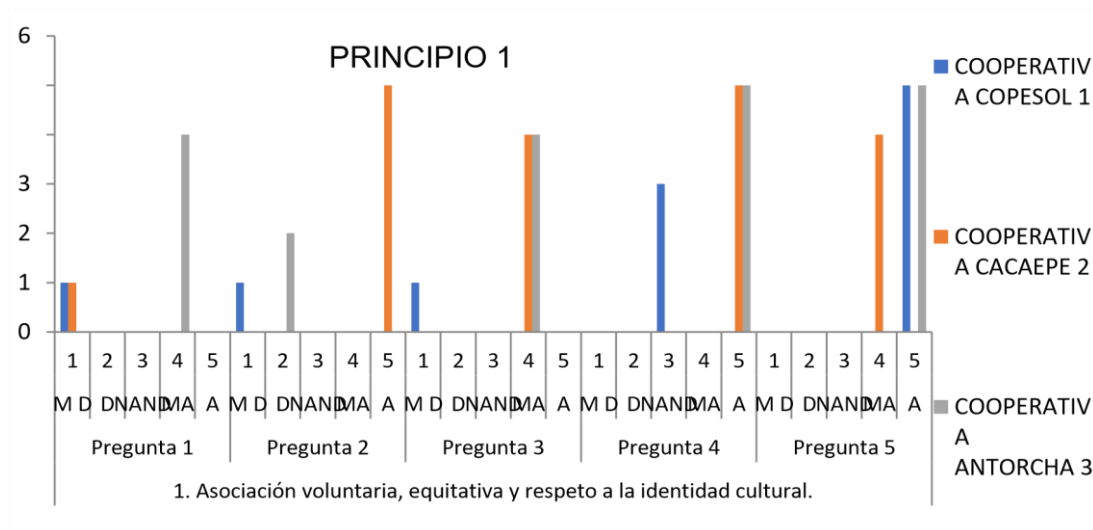
intermedios y a la lógica de una organización permanente existente? ¿Los objetivos para los que se estableció la organización y están relacionados con la renovación de la misión de la organización lograda? ¿Podrían las circunstancias externas justificar un cambio de organización y ahora necesita actualizar su misión o simplemente abolirla? ¿Qué nuevo valor público agregará la organización en el futuro? ¿Cómo se medirá? ¿Cuál es su nueva medida de éxito? Cuando se evalúa el desempeño de una organización se analiza si la identidad ha logrado los objetivos para los que fue creada, es práctico hacerlo en conjunto con la evaluación del desempeño de la organización.

Según Aveiro (s.f.) La responsabilidad de la evaluación del desempeño en las organizaciones debe estar alineada con la gestión de personas, el desarrollo de personas y los recursos humanos, sea cual sea la organización que usted llame al campo de la gestión del talento.

### **3. RESULTADOS**

Una vez definida la herramienta a emplear en la investigación se procedió a aplicarla, realizando una visita a las instalaciones de las cooperativas de producción y de ahorro y crédito de la provincia de Esmeraldas, luego se entregaron las encuestas a cada uno de los socios y directivos para que llenen la información requerida. El número de indicadores analizados en este trabajo son aplicados en las cooperativas, sin embargo, existe un pequeño porcentaje que presenta resultados con valoraciones que demandan trabajo para mejorar el desempeño social en el medio en el que se desenvuelven. Para el estudio e interpretación de los datos obtenidos durante la ejecución de la tesis se procedió a analizar los resultados por principios con vista a la obtención de información relevante en esta investigación, los cuales se presentan a continuación:

**Ilustración 1:** Resultados de las encuestas aplicadas a los directivos de las COAC.



*P1. Existen distinciones de género a la afiliación de la cooperativa.*

*P2. La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación de la cooperativa.*

*P3. El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación de la cooperativa.*

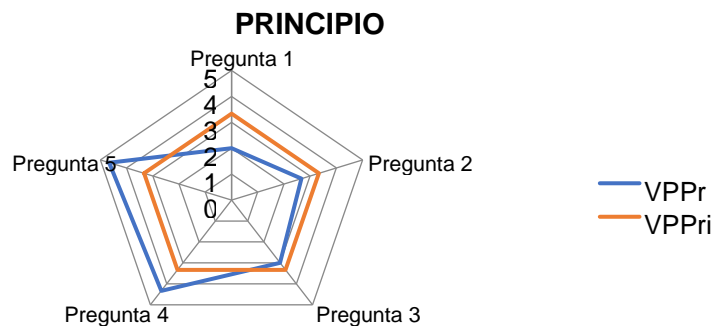
*P4. En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.*

*P5. En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias.*

Se puede observar que las cooperativas Cacaepé y Copesol no están de acuerdo con la discriminación de género en asociación, la cooperativa Antorcha puntúa 4 (muy de acuerdo), mientras que en la pregunta 2, las dos cooperativas reflejan que la edad de los cooperativistas no lo es. Un obstáculo para su membresía, a diferencia de quien estuvo de acuerdo en que era un obstáculo, la pregunta 3 con 4 puntos está de acuerdo que el logro educativo es una barrera para la membresía con respecto a la cooperativa Copesol ellos están totalmente en desacuerdo, en la oración 4 en desacuerdo De acuerdo o en desacuerdo Crear condiciones para que todos participen, debido a que dos cooperativas están completamente de acuerdo con el comentario, la oración 5 con una puntuación de 4, pueden comentar fácilmente las quejas, contribuciones y

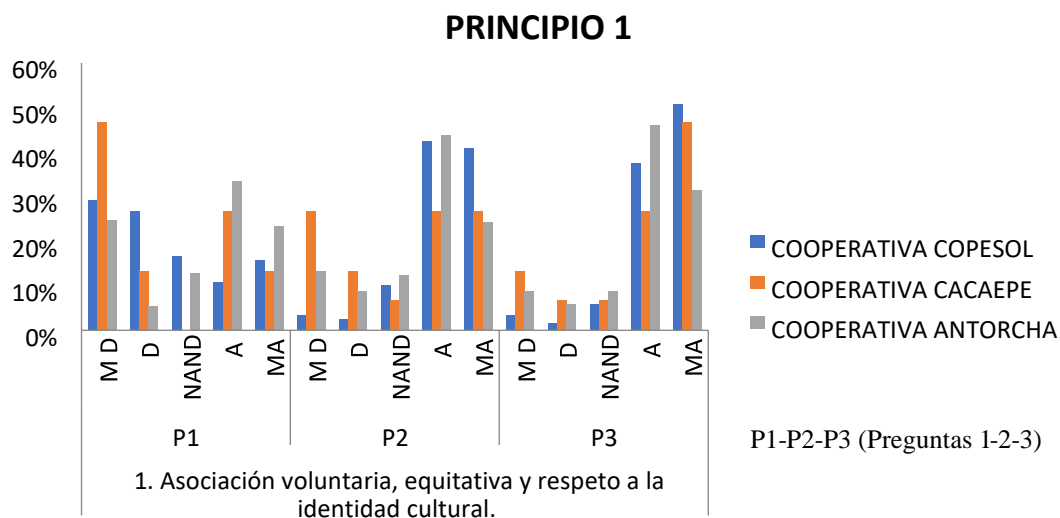
sugerencias, tal como lo indican otras cooperativas de acuerdo con su información en la figura.

**Ilustración 2:** Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.



El gráfico muestran los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los directivos de las COAC de la provincia de Esmeraldas, en los mismos se aprecia (VPpre1=2) nos indica que no hay distinción de genero al momento de la afiliación, el (VPpre2=2,8) lo que significa que la edad no es impedimento para pertenecer a la misma, el (VPpre3=3) el nivel de estudios es impedimento para la afiliación, el (VPpre4=4) representa que todas las personas tienen derecho a participar dentro de la cooperativa, el (VPpre5=5) señala que se puede comentar aportes, quejas o sugerencias en el momento requerido, siendo este el indicador con alto nivel de aceptación de acuerdo a las cinco preguntas del mismo, indica que las cooperativas de ahorro, crédito de la provincia de Esmeraldas.

**Ilustración 3:** Resultados de encuestas aplicados a socios de las COAC.



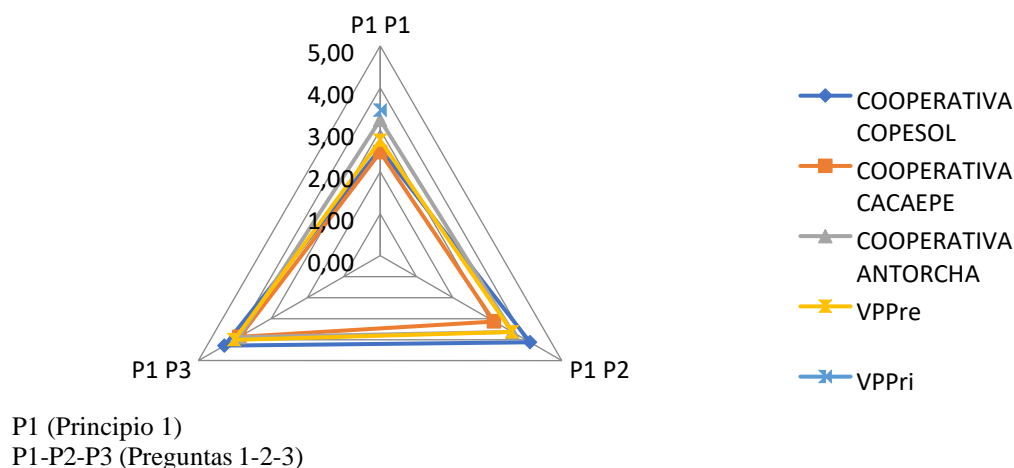
*P1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla.*

*P2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos.*

*P3. Existe el respeto a la identidad cultural.*

Los socios de la cooperativa Copesol y Cacaepe están muy en desacuerdo con relación a la pregunta 1. Indicando que no existen requisitos que impidan la afiliación a la cooperativa, mientras que la cooperativa Antorcha está de acuerdo con esta pregunta. La pregunta 2 refleja que las cooperativas Copesol y Antorcha están de acuerdo en el que las cooperativas actúan en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos lo que permite que su funcionamiento se desempeñe de manera adecuada. Mientras que la cooperativa Cacaepe están muy en desacuerdo con esta temática lo que indica que existe una falta de igualdad de oportunidades dentro de las cooperativas. La pregunta 3. Permite visualizar que las cooperativas Cacaepe y Copesol están muy de acuerdo en que existe respeto a la identidad cultural y la cooperativa Antorcha también refleja una respuesta positiva indicando que se encuentran de acuerdo con que si se cumple la interrogante 3 relacionado con la identidad cultural.

**Ilustración 4:** Valores por preguntas y principios de socios COAC.



Se mantiene el mismo principio desde la perspectiva de los socios y reflejan que los directivos de las cooperativas si promueven una asociación voluntaria y equitativa, dentro de su funcionalidad y además se mantiene el respeto a la

identidad cultural de cada una de las personas que intervienen de manera directa o indirecta en el desarrollo y funcionamiento de las mismas. Este principio se encuentra enmarcado en los valores adecuados para considerar que está siendo cumplido por las cooperativas según el criterio de sus socios de la provincia de Esmeraldas, las COAC del sector si promueven la asociación voluntaria de sus socios, de manera equitativa y con respeto a la identidad cultural de acuerdo al (VPpre3=4); en la cooperativa esta ni de acuerdo ni en desacuerdo que se facilita la participación de todas las personas (VPpre2=3); dentro de las cooperativas no existe mayor impedimento para formar parte de la cooperativa (VPpre1=3).

#### **4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos de la investigación autorizado para establecer que hay un gran índice de compatibilidad con los principios de la vida buena en ahorros y cooperativas de producción y cooperativas de producción en la provincia de Esmeraldas, pero todavía no existen las variables en las que debe trabajar para optimizar el cumplimiento. Con estos principios en el rendimiento de cooperación de la provincia. El principio que presenta el déficit más importante y en el que debe ser una prioridad como prioridad de trabajo y disfrute de la vida en las cooperativas de producción de la provincia de Esmeraldas, identificando gritó cooperativas SAN Negro y al igual que dos cooperativas con la tasa de insatisfacción más alto para el concepto de capitales variables de análisis 8 de este estudio.

De acuerdo con Antúnez (2014), Marx protegido el presupuesto que el trabajo debe ser una posibilidad de disfrutar de la vida. Pero sobre el diseño aporta una propiedad privada, el trabajo abstracto se enajena, no fumar, la creación de esta alienación y el abuso de esta vida. Más de la actividad humana, de acuerdo con las palabras de Marx, es simplemente un aspecto, ya que es también una actividad completamente impuesta y único que una de las razones es obligada a Fuera necesidad y el azar, y no una demanda interna y realmente se necesita. Con respecto a los resultados encontrados y mencionados anteriormente, es necesario mencionar que este es uno de los principios más relevantes del trabajo

de colaboración por esta razón, un plan de mejora propuesto para la optimización los resultados obtenidos en este estudio.

Es muy apreciado que las cooperativas con violaciones aumentan este principio son el Consejo Cooperativo de Santidad. El nivel más bajo de satisfacción es parte de los principios de prioridad para la seguridad alimentaria de su comunidad, no conoce los principios del ajuste de comercio justo. Vendiendo sus productos a un precio alto más que el mercado porque analiza aspectos adicionales para costos de producción. Por ejemplo, las tarifas sociales y ambientales, en las que se propone un plan de mejora para permitirnos solucionar estos aspectos.

Feria (también conocida como comercio justo, comercio justo o comercio comercial) es una forma de comercio de reemplazo impulsado por varias organizaciones no gubernamentales, por los países unidos y los movimientos sociales y políticos (como la paz y la ecología) promueven un voluntario y Transacción justa entre fabricantes y consumidores (Martínez, 2014).

Establecimiento de normas claras y comprometidas con el desarrollo de cooperativas, sus miembros y socios pueden abrir múltiples puertas debido al progreso de cualquier institución financiera, las medidas recomendadas para establecer estrategias para un alto nivel de satisfacción de socios y socios. Los gerentes se relacionan con este tema.

## 5. CONCLUSIONES

De la investigación realizada, se puede concluir en primer lugar que los métodos utilizados en la evaluación de variables como el método Delphi y el método Torgerson, que ayudan a determinar los niveles de cumplimiento del Buen Seguro de Vida, a los efectos de la evaluación es obtener un diagnóstico basado en el análisis de indicadores, con el cual se puede proponer un plan de mejora. Contribuir al logro de las metas establecidas y los resultados de sus actividades sociales.

Un plan de mejora bien estructurado basado en una investigación responsable y adecuada permitirá a la cooperativa aplicar medidas correctivas a las variables



identificadas como no encontradas en la cooperativa durante la encuesta y contribuirá al buen funcionamiento de los factores internos y externos del negocio Vive en COAC y produce en Esmeraldas.

## REFERENCIAS

- Almanza, R; Calderón, P; Vargas, J; Casas, R; Palomares, F. (2016). Evaluación de desempeño organizacional del consejo nacional de evaluación de la política de desarrollo social. Revista de economía administrativa. Vol. 13. No 1.
- Aveiro, M. (s.f.). Evaluación del desempeño como herramienta para el análisis del capital humano. (En línea). COL. Consultado, el 08 de feb del 2017. Formato. PDF. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v11n1/v11n1a05.pdf>
- Belema, A; Armijo, L; Sánchez, C. (2013). La Economía Popular y Solidaria en las localidades de la junta parroquial rural San José. Ecuador. Revista de economía y desarrollo. Vol. 150. Núm. 2. Pp170-182.
- Camacho, J. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito social. México. Revista latinoamericana de derecho social. Núm. 20. P 3-29
- EC. (2015). Formato PDF. Disponible en <http://www.seps.gob.ec>.
- Guevara. (2015). El pensamiento sobre el Buen Vivir. Entre el indigenismo, el socialismo y el pos desarrollismo. Revista del CLAD Reforma y Democracia. Vol. 60. p. 27-58.
- INEC (Instituto nacional de estadística y censo, EC) (2013). Evaluación de desempeño. (En línea). EC. Consultado, 5 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.inec.gob.ec/intranet/evaluacion.pdf>
- Jácome, J. (2013). Las cooperativas manejan cerca de \$6.000 millones en activos. (En línea). Quito, EC. Formato HTML. Disponible en <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/lascooperativas-manejan-cerca-de-6-000-millones-en-activos.html>
- Manzano, M; Redondo, M; Robles, M. (2016). La importancia del balance social como instrumento de la gestión, una propuesta de modelo para los centros especiales de empleo. Valladolid-España. Vol. 14. Núm. 27. P 8.
- Menéndez, J. (2015). Sistema de Evaluación de Desempeño. Tesis. Mgs. Adm. Empresas. Pontifica Universidad Católica del Ecuador. EsmeraldaEcuador. EC. P 8

- MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social). (2014). Ley de la Economía Popular y Solidaria/ Definición. (En línea). EC. Formato PDF. Disponible en <http://www.economiasolidaria.org>.
- Montes, V. (2014). Economía y finanzas, de cooperativismo y economía popular. (En línea). ARG. Página web. Disponible en [http://www.vocesec.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=55:en-el-ecuador-ibalance-social&catid=5:administracion-a-su-alcance&Itemid=8](http://www.vocesec.com/index.php?option=com_content&view=article&id=55:en-el-ecuador-ibalance-social&catid=5:administracion-a-su-alcance&Itemid=8)
- Rodríguez, R. (2013). Plan estratégico de marketing para la cooperativa /Historia del cooperativismo. (En línea). EC. Formato PDF. Disponible en <http://www.dspace.unl.edu.ec>.
- Rodríguez, W, (2014). Balance social cooperativo CoopeVictoria. (En línea), Alajuela. CR. Formato PDF. Disponible en [http://www.coopevictoria.com/Documentos/Con\\_FOTOS\\_BSCoop\\_COOPPE\\_VICTORIA\\_final%20.pdf](http://www.coopevictoria.com/Documentos/Con_FOTOS_BSCoop_COOPPE_VICTORIA_final%20.pdf)
- Santillán, T. (2013). Análisis del sector financiero Popular y solidario en la ciudad de Cayambe. (En línea). EC. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.espe.edu.ec>.
- SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria). (2013). Balance Social. Desarrollo metodológico según disposición de la LOEPS. (En línea).
- Valenzuela, L; Jara, M; Villegas, F. (2014). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño corporativo financiero. Sao Paulo, Brasil. Revista de administración de empresas. Vol. 55.